

Gamificación del sistema PVerde

Objetivo

El objetivo de la gamificación del sistema es incentivar el uso de una movilidad sostenible y de los servicios que lo componen, otorgando puntos por los diferentes usos. Se informará al usuario de su posición en el ranking de usos y se premiará a los mejores usuarios en algunos casos. Con una conversión de la movilidad personal, y el BIG DATA, se calculará la huella de carbono de cada uno de los usuarios, así como la huella de carbono de grupo.

Usos a valorar

Toda las interacciones entre el usuario y la plataforma son susceptibles de otorgar puntos al usuario. Esta es una lista de posibles elementos a puntuar y premiar:

- Alta del usuario web y/o app
- Entradas en la web o app o usos del sistema.
- Actualización de datos personales (sexo, fecha de nacimiento...)
- Compra de abonos
- Aperturas de puertas para usos de aparcamientos de bicis.
- Alquileres
- Reservas
- Pago por estancias
- Notificación de ubicación (requiere un permiso especial del usuario para almacenar esta información)
- Recomendación a otro usuario (éste deberá comunicar el número de teléfono del recomendador al darse de alta)
- Notificación de incidencia en el sistema.
- Movilidad personal, utilizando la geo-localización del usuario al usar la plataforma voluntariamente. Usando el tracking exclusivamente como estadística o para posicionamiento personal(solo se guarda distancias.)

Puntuación

Pueden mantenerse varios sistemas de puntuación de forma simultánea. Por un lado puede puntuarse más lo que suponga un coste económico para el usuario:
-compra de abonos,

Por otro lado puede puntuarse más lo que suponga un beneficio para la sociedad: uso de la bicicleta en lugar del coche...en esa huella de carbono personal.

Puede informarse al usuario de cual es su posición en varios rankings: "Eres el usuario n 134, en el uso de PVerde a 10 puntos del 133. Eres el usuario 18º en el ranking medioambiental, a 3 puntos del 17º". Esta información puede motivar a un mayor uso del sistema, sin necesidad de premiar económicamente al usuario.

Pero además es posible obtener rankings específicos para el uso de una red concreta, y premiar en consecuencia: "Eres el mejor usuario de la red de parkings de bicicletas del Ayuntamiento, por lo que la próxima renovación del abono te saldrá gratis"

Los puntos conseguidos pueden ir caducando con el tiempo, de manera que un usuario deba mantenerse activo para conservar su puntuación.